

## BD : Cours N°11 – Comment créer un personnage

### La galerie de personnages, le protagoniste et l'antagoniste

Dans toute histoire, il y a un ou plusieurs personnages. C'est ce que l'on appelle la galerie des personnages. On y trouve souvent un protagoniste et un antagoniste :

Le protagoniste est le personnage principal de l'histoire, il doit avoir des traits de caractères bien définis et des valeurs à défendre afin de créer une identification chez le lecteur. Par exemple : c'est la magicienne intrépide partie en quête pour vaincre le démon, le gentil garçon timide qui n'arrive pas à déclarer son amour ou le détective chargé de découvrir l'identité du coupable. L'antagoniste est l'ennemi du protagoniste, son négatif, lui aussi doit être doté de caractéristiques marquantes pour relever la dramaturgie de l'histoire. Par exemple, c'est le démon impitoyable qui terrorise les innocents, le rival amoureux arrogant ou le criminel machiavélique.

Le reste des personnages, qualifiés de secondaires sont généralement des alliés du protagoniste ou des adversaires au service de l'antagoniste. Des personnages secondaires bien écrits donnent de l'épaisseur à l'ensemble de l'histoire.

### Un personnage reconnaissable

Dans une BD, les personnages doivent être identifiables facilement. Chaque personnage a une apparence propre et des signes distinctifs qui reflètent sa personnalité. Par exemple, un héros sympathique portera plutôt un chapeau de paille et des vêtements de couleurs vives tandis que son antagoniste aura un crâne en guise de couvre-chef et une tenue sombre.

### Un personnage complexe et multidimensionnel

On peut également jouer avec ces attributs pour créer une personnalité plus complexe qu'il n'y paraît. Par exemple, au début de l'histoire le héros est présenté avec des attributs limités, il est gentil mais un peu bête. Mais dans le cœur de l'action, il va révéler sa bravoure et son intelligence en triomphant d'une situation impossible. On dit alors que ce personnage est multidimensionnel.

### Un personnage avec un passé

Pour qu'un personnage gagne en épaisseur, il peut avoir un passé mystérieux. Autrement dit, avant le début de l'histoire, il a déjà vécu d'autres aventures dans l'univers créé. Ces événements lui ont apporté des enseignements et forgé sa personnalité. Ses qualités et ses défauts découlent, entre autres, de son passé. Par exemple, trahi dans le passé, le personnage ne fait plus confiance à personne.

## L'arc narratif

Un bon personnage évolue avec son histoire. Les conflits auxquels il fait face remettent en question sa personnalité et le poussent à changer. On appelle cette transformation l'arc narratif du personnage.

Pour reprendre l'exemple précédent, le personnage a été trahi dans le passé. Aujourd'hui, il ne fait plus confiance à personne. On peut donc imaginer que pour vivre sa transformation, le personnage doit faire une rencontre marquante qui lui inspire à nouveau confiance.

## La fiche personnage

La création d'une fiche personnage à la manière des jeux de rôles peut aider à cerner le caractère du personnage et lui apporter du relief psychologique.

On y retrouve en général :

- Son nom ;
- Son âge ;
- Son genre ;
- Ses surnoms ;
- Ses caractéristiques physiques ;
- Son métier ;
- Ses qualités, ses défauts ;
- Ce qu'il/elle aime, n'aime pas ;
- Son passé ;
- Ses objectifs ;
- Son évolution dans l'histoire ;
- Etc.

Tous ces éléments définissent les contours d'un personnage. Ils le rendent reconnaissable, multidimensionnel et cohérent.

Abordons maintenant les 3 mesures permettant de donner présence et crédibilité aux personnages.

## La conception des personnages

Elle est liée à votre style et à vos préférences personnelles. Certains personnages naissent sous la forme de gribouillages, d'autres sont improvisés au milieu d'une histoire ou conçus à l'étape du scénario.

Il y'a 3 dimensions dans la conception d'un personnage.

### Une vie intérieure

Chaque personnage a besoin d'une personnalité, mais cela se traduit souvent par une liste de traits de comportement sans origine définie ni but cohérent.

Dans l'esprit des personnages, on peut trouver les facteurs qui donnent une raison à leurs actes et à leurs paroles et nous aider à prédire ce qu'ils feront dans une situation donnée.

Le passé de vos personnages constitue un point de départ. Ou ont-ils grandi ? Quel genre de parents ont-ils eu ? Quels ont été leurs héros ? leurs combats ? Tous ces points et bien d'autres peuvent contribuer à leur donner de l'épaisseur.

Pensez à votre propre histoire et à la manière dont elle vous a façonné.

Créer des passerelles entre les expériences e vos personnages et celles des lecteurs peuvent aider à les connecter sur le plan émotionnel tandis que les différences de vécu entre les personnages peuvent déclencher beaucoup d'histoires.

Mais concentrez vous d'abord sur les détails qui ont façonné leur identité actuelle.

Beaucoup d'auteurs mettent une part d'eux-mêmes dans chaque personnage, ce qui peut ajouter à l'histoire chaleur et crédibilité, mais poussé trop loin, cela peut niveler la diversité du casting. Un moyen simple de soutenir une certaine diversité est de construire chaque membre du casting sur un principe de cohésion différent.

On peut utiliser les 4 types de pensée humaine définie par le psychanalyste Carl Jung

Selon Jung, la personnalité est constituée de quatre fonctions psychologiques principales : la sensation, la pensée, le sentiment et l'intuition. Chacune de ces fonctions correspond à une façon différente d'accéder et de traiter l'information :

- L'intuition et la sensation recueillent l'information (Perception)
- La pensée et le sentiment traitent l'information (Jugement)

Ces 4 fonctions fonctionnent ensemble, par paire :

« La sensation (c'est-à-dire, le sentiment de perception) vous dit que quelque chose existe ; la réflexion vous dit ce que c'est ; le sentiment vous dit si c'est agréable ou pas ; et l'intuition vous dit d'où il vient et où il va.

On peut également utiliser les archétypes des mythes et des légendes comme : le vieil homme sage, le héros, le filou peuvent aussi servir à figurer toutes une palette de désirs et de vision du monde.

Les humains sont des créatures compliquées qui présentent de subtiles variations. Capturer cette subtilité et cette complexité est un véritable défi.

L'idée n'est pas de simplifier un personnage, mais de garantir que votre casting de personnages couvre le spectre complet des approches de l'existence parce que sans cette diversité, vos personnages n'auront pas grand-chose à dire. L'une des raisons pour lesquelles tout le monde aime les histoires est qu'elles donnent des pistes sur le sens et le but de l'existence.

En présentant des personnages dont les philosophies de vie s'opposent, on propose une image plus complète, plus représentative du monde dans lequel évoluent vos personnages.

Et aussi impressionnant que soient votre dessin ou vos jeux de mots, c'est cette image du monde qui va sans doute marquer le plus vos lecteurs.

## Une identité visuelle

La diversité interne des types de personnages exige une diversité externe dans leur conception visuelle.

La variété et la singularisation dans la conception des personnages sont importants à plusieurs titres.

Sur un plan purement pratique, elles évitent au lecteur de perdre de vue qui est qui. Un casting de personnages tous identiques risque de semer la confusion.



Et même en les distinguant par des détails comme la pilosité ou les vêtements, une trop grande ressemblance dans l'aspect des personnages peut donner naissance à une bande de clones.